

# Roca Tiles News

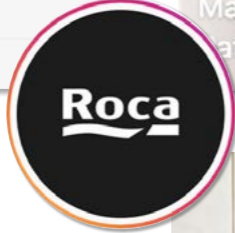
October 2020

**Roca**



# feelthezoom

Roca's novelties 2021



CLICK HERE FOR  
**@RocaTile\_es**

# Roca Tile Live Interviews: Design from within

## Entrevistas Roca Tile Live: El diseño desde dentro

Follow the inspiring conversations on Roca Tile's digital channels for the Autumn.

In September we resumed Live from Roca Tile with fresh interviews with interior design and design representatives that are sure to move you. If you didn't have a chance to follow them live, you can access the content on the @Roca\_tile Instagram profile.

With **Gabriel Bautista** -Antro Design- we talk about the possibilities ceramics have to give your project a groundbreaking and daring character; With **Patricia Bustos** about the growing trend in interior design of using ceramic material and with **Fabian Níguez** about inspiration in the creative process.

We invite you to listen to the conversations with these three great interior designers and to closely follow our activities on social networks that are adding new friends to the Roca Tile community, all thanks to you.



Sigue en los canales digitales de Roca Tile conversaciones inspiradoras para el otoño.

En septiembre retomamos los Directos de Roca Tile con nuevas entrevistas a representantes del interiorismo y el diseño que no dejan indiferentes. Si no tuviste oportunidad de seguirlos en directo puedes acceder a los contenidos en el perfil de Instagram de @Roca\_tile.

Con **Gabriel Bautista** -Antro Design- hablamos sobre las posibilidades de la cerámica para dar a tu proyecto un carácter rompedor y atrevido; con **Patricia Bustos** sobre la tendencia creciente en diseño de interiores de uso de material cerámico y con **Fabián Níguez** de inspiración en el proceso creativo.

Os invitamos a escuchar las conversaciones con estos tres estupendos interioristas y a seguir de cerca la actividad de nuestras redes que suman amigos a la comunidad Roca Tile, gracias a vosotros.

# Roca Tiles News

October 2020



## 01

### FEEL THE ZOOM FEEL THE ZOOM

Interactivity and unique experiences to present Roca's novelties for 2021.

Interactividad y experiencias únicas para presentar las novedades 2021 de Roca.

## 02

### NEW ROCA SHOWROOM IN QATAR NUEVO SHOWROOM DE ROCA EN QATAR

Next-generation corporate space at the service of the Middle East.

Espacio corporativo de última generación al servicio de Oriente Medio.



## 03

### BIOSAFE TILE CERÁMICA BIOSAFE

Biosafe Tile's innovative antibacterial finish takes you to #ASafePlace.

El innovador acabado antibacteriano Biosafe Tile te lleva a #UnLugarSeguro.

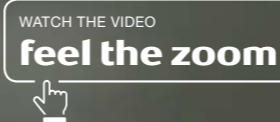
## 04

### BIOSAFE CAMPAIGN CAMPAÑA BIOSAFE

How do we contribute to people's quality of life?  
¿Cómo contribuir a la calidad de vida de las personas?



Enhance your senses and **feel the zoom.**



# feelthezoom

## Feel ceramics in all their detail

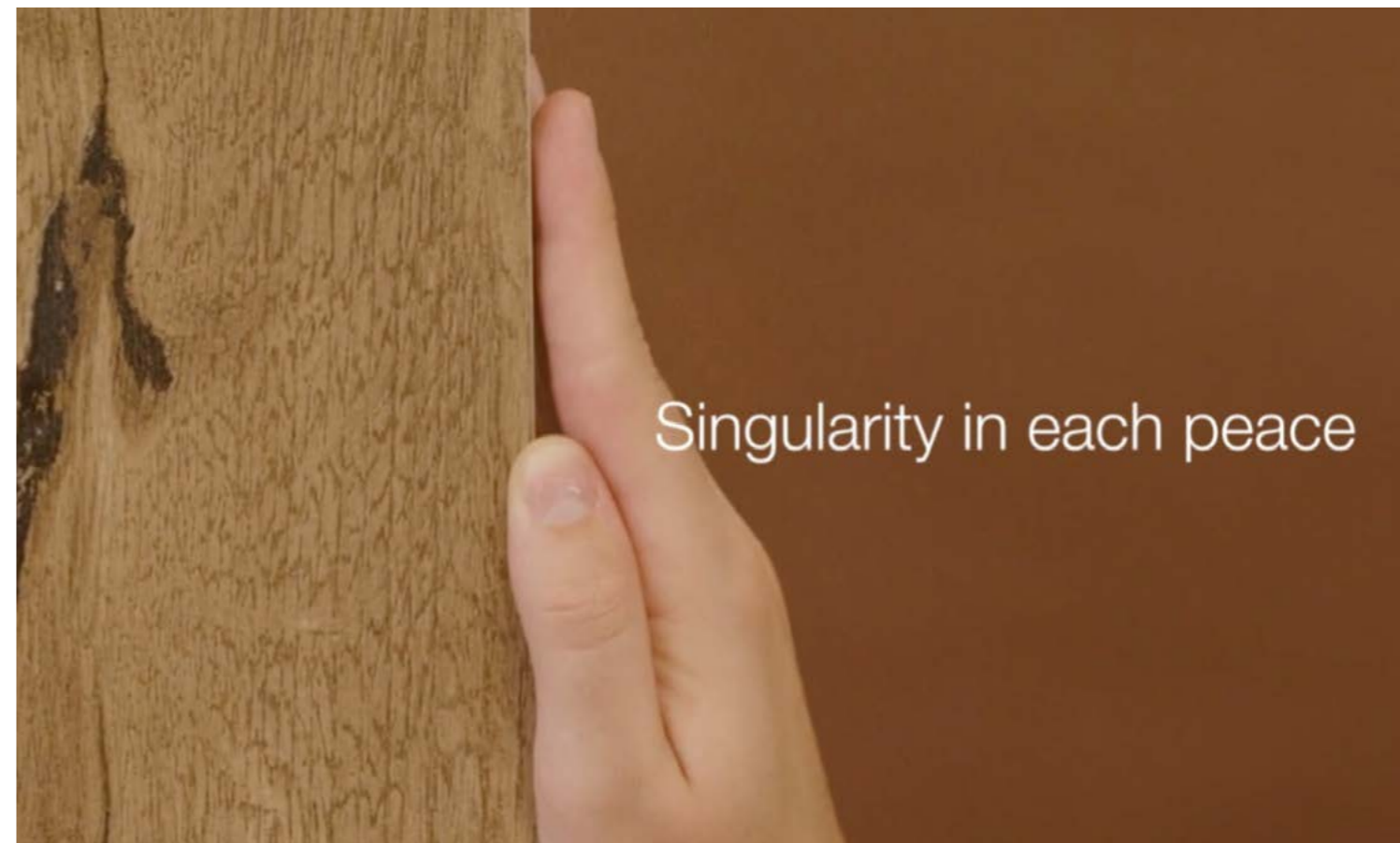
### Siente la cerámica en todo su detalle

**A**s international fairs and trade celebrations change their agendas to respect the social and business interests in the light of this extraordinary 2020, from Roca we are still in touch with the sector, staying true to our commitment to innovation with new approaches to show the collections and trends on which we have worked for the coming year.

Our new way of understanding and seeing ceramics is reflected in the collection that was to be presented for the first time at CERSAIE and that you can now see here. It is a diverse approach where we invite you to feel ceramics and discover the importance of small details. Zoom in and enliven your senses.

**M**ientras las ferias internacionales y celebraciones comerciales cambian su agenda para respetar los intereses sociales y empresariales ante este extraordinario 2020, desde Roca seguimos en contacto con el sector, manteniéndonos fieles a nuestro compromiso con la innovación y con nuevos planteamientos para mostrar las colecciones y tendencias en las que hemos trabajado de cara al próximo año.

Nuestra nueva forma de entender y ver la cerámica se plasma en la colección que iba a ser presentada por primera vez en CERSAIE y que ahora puedes ver aquí. Un enfoque diverso donde te invitamos a sentir la cerámica y descubrir la importancia de los pequeños detalles. Amplía el zoom y estimula tus sentidos.





**Feel ceramics in all their detail. Unique interactivity and experiences to present Roca's 2021 novelties.**

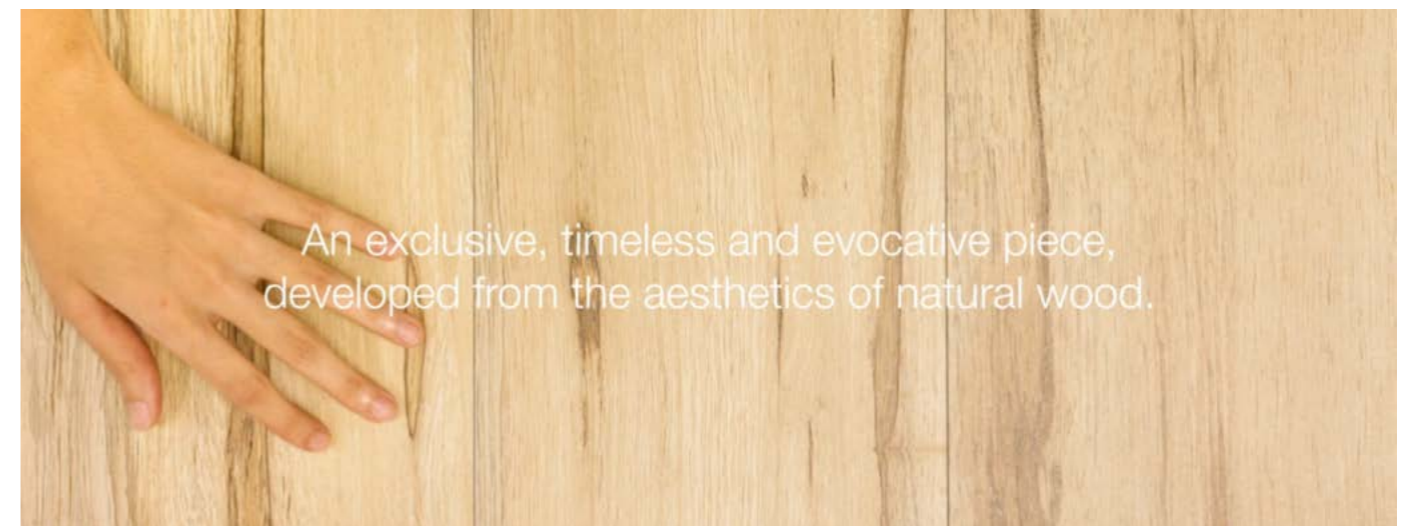
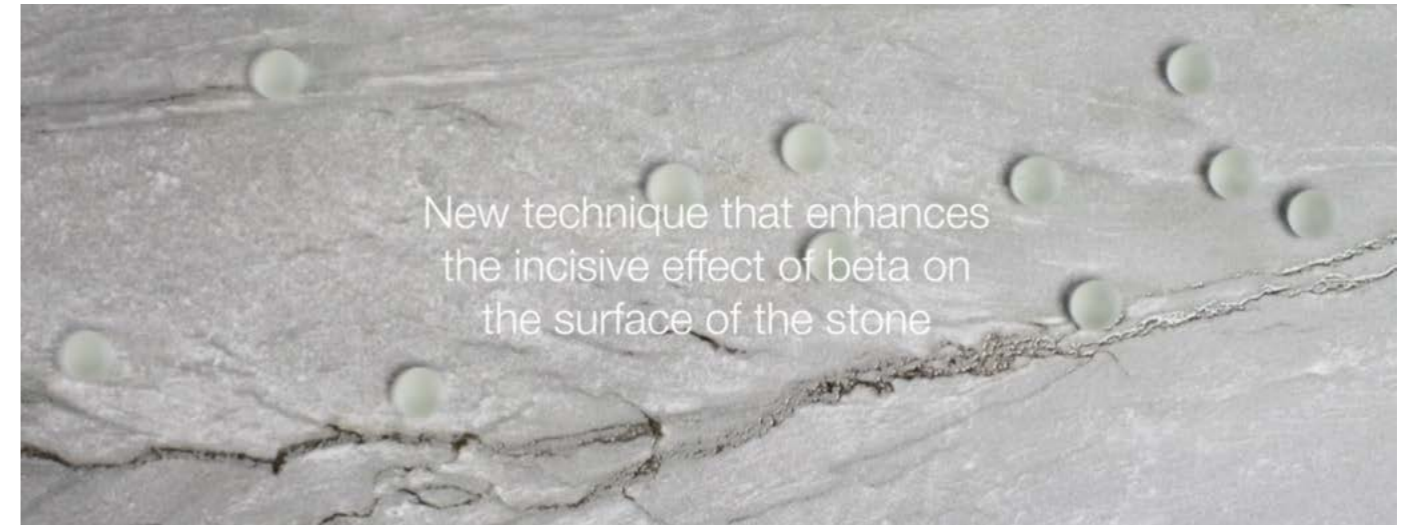
Siente la cerámica con todo su detalle. Interactividad y experiencias únicas para presentar las novedades 2021 de Roca.

The latest trends in interior design and design combined with the most advanced technology result in innovative finishes of atypical minerals, stones and exotic woods inspired by natural elements extraordinary for their chromatic and aesthetic uniqueness.

Roca's commitment to innovation and its permanent technological commitment is reflected at a higher level in the degree of textures and finishes of its new collections, with surprising micro-reliefs, shading, pearly effects, and a depth of range that invite you to sharpen your senses, to look closely, to touch and caress and let the versatility of this ceramic universe surprise you.

Las últimas tendencias en interiorismo y diseño combinadas con la tecnología más avanzada dan como fruto los innovadores acabados de minerales atípicos, piedras y maderas exóticas inspirados en elementos naturales extraordinarios por su singularidad cromática y estética.

El compromiso de Roca con la innovación y su permanente apuesta tecnológica se plasma en un nivel superior en el grado de texturas y acabados de sus nuevas colecciones, con sorprendentes microrrelieves, matices, efectos nacarados, profundidad de gama que te invitan a agudizar tu percepción, a mirar con detenimiento, tocar, acariciar y dejarte sorprender por la versatilidad de este universo cerámico.





# New Roca showroom in Qatar

Nuevo showroom de Roca en Qatar

**Personalised attention and sensory experience are the two key attributes of this space that brings together all of the Roca Tile collections, distributed in innovative environments that highlight the ceramic qualities of the firm.**

Atención personalizada y experiencia sensorial son los dos atributos clave de este espacio que reúne todas las colecciones de Roca Tile, distribuidas en ambientes innovadores que resaltan las cualidades cerámicas de la firma.



CLICK HERE FOR  
**Pictures Gallery**

**R**OCA has opened an exclusive new Showroom in Doha showing the latest Roca Tile news in more than 1300 m2 of exhibition space laid out in a spacious building, with four differentiated exhibition areas.

The team in charge of the new design is +RNG Architects led by David Pou Van Den Bossche, an international architect with initiatives carried out in Spain, Portugal, Iran and South Africa.

This new state-of-the-art space belong to Nabina holding managed by Mr. Haydar Ossayran the COO of Nabina along with a profesional team for showroom and projects respectively, and its located in the heart of the city, in an area dedicated to the construction trade alongside other top global brands.

The new showroom was born in a strategic moment for Doha, which in 2022 will receive numerous visitors with the celebration of the World Cup. This unique building is offered as a window to Middle Eastern retail customers and reinforces Roca's commitment to this market, one of the world's fastest growing.

**R**OCA ha inaugurado un nuevo Showroom exclusivo en Doha en el que se muestran las últimas novedades de Roca Tile en más de 1300 m2 de exposición habilitadas en un amplio edificio, con cuatro áreas de exhibición diferenciadas.

El equipo encargado del nuevo diseño es +RNG Architects dirigido por David Pou Van Den Bossche, arquitecto internacional con iniciativas desarrolladas en España, Portugal, Irán y Sudáfrica.

Este nuevo espacio de última generación, pertenece al holding Nabina gestionado por el Sr. Haydar Ossayran COO de Nabina junto con un equipo profesional de showroom y proyectos respectivamente, y está ubicado en el corazón de la ciudad, en un área destinada al comercio del ámbito de la construcción junto a otras primeras marcas globales.

El nuevo showroom nace en un momento estratégico para Doha, que en 2022 recibirá numerosos visitantes con la celebración de la Copa Mundial de Fútbol. Este singular edificio se ofrece como una ventana a los clientes minoristas de oriente medio y refuerza el compromiso de Roca con este mercado, uno de los de más rápido crecimiento en el mundo.



Downtown Biosafe Blanco 60x120 R / 24"x48" R



Downtown Biosafe Gris / Blanco 60x120 R / 24"x48" R

# Roca launches the innovate antibacterial finish Biosafe Tile

Roca lanza el innovador acabado antibacteriano Biosafe Tile

COLLECTIONS  
COLECCIONES

WATCH THE VIDEO  
**Biosafe Tile**

Recently, Roca Tile's technical team has developed an innovative finish in response to the demand for interior design and architecture solutions, with additional high performance properties, that reach the most demanding standards.

The innovative Biosafe Tile finish applied on the Downtown 60x120 series has highly antimicrobial properties thanks to the complex process of research and technological development applied to the production of the coloured porcelain body of the Roca Tile.

Recientemente, el equipo técnico de Roca Tile ha desarrollado un innovador acabado como respuesta a la demanda de soluciones de interiorismo y arquitectura, con propiedades adicionales de altas prestaciones, conforme a los estándares más exigentes.

El innovador acabado Biosafe Tile aplicado en la serie Downtown 60x120 tiene elevadas propiedades antimicrobianas gracias al complejo proceso de investigación y desarrollo tecnológico aplicado en la producción del porcelánico coloreado masa de Roca Tile.



Downtown Biosafe Gris 60x120 R / 24"x48" R



Downtown Biosafe Antracita 60x120 R / 24"x48" R



Downtown Biosafe Blanco 60x120 R / 24"x48" R



Downtown Biosafe Gris 60x120 R / 24"x48" R

**Roca presents a new ceramic series with highly antibacterial properties that takes care of the aesthetic and design criteria, with a greater degree of hygiene.**

Roca presenta una nueva serie cerámica con propiedades altamente antibacterianas que cuida los criterios estéticos y de diseño, con un grado superior de higiene.

The AINIA technology centre, with 2,800 m2 of research infrastructure that answers to the food industry's diverse needs, verified the antimicrobial properties of the new porcelain tile by means of a test: based on the ISO 22196, which determines the antibacterial capacity of non-porous surfaces.

The characteristics of ceramics include natural aseptic properties, compared to other types of pavements or coatings: such as non-porosity, ease of cleaning, un-alterability and a long useful life.

The Downtown series, with a timeless and industrial look, incorporates active substances capable of inhibiting bacterial growth. This new development increases the degree of safety and confidence in the ceramic material and is ideal for spaces that require a plus of hygiene.

El centro tecnológico AINIA, con 2.800 m2 de infraestructuras analíticas que dan respuesta a las diversas necesidades del sector alimentario y afines, ha verificado las propiedades antimicrobianas del nuevo porcelánico mediante una prueba de ensayo basada en la norma ISO 22196, que determina la capacidad antibacteriana de superficies no porosas.

Las características propias de la cerámica incluyen propiedades asépticas naturales, frente a otro tipo de pavimentos o revestimientos tales como ausencia de porosidad, gran facilidad de limpieza, inalterabilidad y larga vida útil.

La serie Downtown, de look industrial y atemporal, incorpora sustancias activas capaces de inhibir el crecimiento de bacterias. Este nuevo desarrollo incrementa el grado de seguridad y confianza en el material cerámico y es idónea para espacios que requieren un plus de higiene.





¿Ha dejado el mundo de ser #UnLugarSeguro?

Has the world stopped being #ASafePlace?



## How do we improve people's quality of life?

¿Cómo mejoramos la calidad de vida de las personas?

As part of the #ASafePlace initiative of Roca Biosafe, we have talked with leading professionals from the fields of science, gastronomy, design and architecture around topics such as health, safety, trust and the future.

In particular, the Professor of Biochemistry and Molecular Biology at the University of Valencia, **Juan Viña** has taken part; as have **Marisa Gallén**, National Design Award 2019, **Nuria Morell**, Sushi Chef at Nozomi and the architect and designer **Ramón Esteve**. You can access videos of conversations with each one of them on the Roca website.

The scientist **Juan Viña** has stated that “we must ask ourselves questions that are worth answering, that solve problems for society and people” For him research and haste are at odds with each other, “you have to overcome the tendency to want to get immediate returns. Basic research is the key. We can't learn to run, if we have never walked before”.

En el marco de la iniciativa #UnLugarSeguro de Roca Biosafe, hemos conversado con profesionales destacados del ámbito de la ciencia, la gastronomía, el diseño y la arquitectura en torno a temáticas como la salud, la seguridad, la confianza y el futuro.

En concreto han intervenido el catedrático de Bioquímica y Biología Molecular por la Universitat de València, **Juan Viña**; **Marisa Gallén**, Premio Nacional de Diseño 2019, **Nuria Morell**, Sushi Chef en Nozomi y el arquitecto y diseñador **Ramón Esteve**. Puedes acceder a los vídeos de las conversaciones mantenidas con cada uno en la página web de Roca.

El científico **Juan Viña** ha afirmado que “debemos formularnos preguntas que merezca la pena responder, que solucionen problemas a la sociedad y a la gente” Para él investigación y prisa están reñidas, “hay que superar la tendencia de querer obtener réditos inmediatos. La investigación básica es clave. No podemos aprender a correr si antes no hemos andado”.

VISIT WEBSITE  
[roca.es/ceramica](https://roca.es/ceramica)



Designer **Marisa Gallén** has emphasised that the desire for well-being beats that of consuming in times of crisis and “design has the opportunity to create innovative proposals that improve people's quality of life” supporting the transition to more responsible models.

**Nuria Morell's** recipe is to cook as best as possible in the simplest and most honest way, from an open and transparent kitchen “where you work in front of the customers who are going to eat what you're preparing for them”

The architect **Ramón Esteve** aspires to the design of spaces that solve functional and emotional needs “in a well-designed environment you live better, you are more at ease and you are happier. I aspire to make buildings that create excitement now and for many years from now”.

Roca's challenge is to contribute to the state of wellbeing with products that respond to the present and future functional, emotional and aesthetic needs.

La diseñadora **Marisa Gallén** ha destacado que el deseo de bienestar gana al consumo en tiempos de crisis y “el diseño tiene la oportunidad de crear propuestas innovadoras que mejoren esa calidad de vida de las personas” apoyando la transición a modelos más responsables.

La receta de **Nuria Morell** es cocinar lo mejor posible de la manera más sencilla y honesta, desde una cocina abierta y transparente “donde trabajas delante del cliente que va a comer lo que tú le estás preparando”

El arquitecto **Ramón Esteve** aspira al diseño de espacios que resuelvan necesidades funcionales y emocionales “en un entorno bien diseñado se vive mejor, se está más a gusto y se es más feliz. Aspiro a que hagamos edificios que emocionen ahora y dentro de muchos años”.

El reto de Roca es contribuir al estado del bienestar con productos que respondan a las necesidades funcionales, emocionales y estéticas, presentes y futuras.



FOLLOW US ON:



@Rocatile\_es



RocaTileSpain

**Roca**

**Roca Sanitario, S.A.**  
Avda. Diagonal, 513  
08029 Barcelona - España  
[roca.es](http://roca.es)



**Línea  
de atención  
al cliente**

España 936 353 064  
Export 936 353 065  
Francia 938 917 619