

Roca Tiles News

March 2023

Roca



Roca Tiles' stand design wins award at Cevisama

El diseño del stand de Roca Tiles premiado en Cevisama

Roca Tiles News

March 2023



CLICK HERE FOR
Video



A new way of doing things

Una nueva forma de hacer las cosas

02

ROCA AT CEVISAMA 2023 ROCA EN CEVISAMA 2023

Roca Tiles receives the second prize for the best Cevisama Stand in interior design.
Roca Tiles recibe el segundo premio al mejor Stand de Cevisama en diseño de interiores.



06

“THE NEW STANDARD”, THE EVENT “THE NEW STANDARD”, EL EVENTO

The Roca family celebrates its new philosophy at Merkato Hub.
La familia Roca celebra en Merkato Hub su nueva filosofía.



10

CASA DECOR 2023

Save the date, we repeat the show at Casa Décor.
Reserva la fecha, repetimos en Casa Decor.



12

PANAMÁ

Wood soul in a porcelain body.
Alma de madera en cuerpo porcelánico.



14

MARBLE DOLOMITA

Redefines the beauty of marble.
Redefine la belleza del mármol.



Roca Tiles receives the second prize for the best Cevisama Stand in interior design

Roca Tiles recibe el segundo premio al mejor Stand de Cevisama en diseño de interiores

The quality of the stand design, innovation, shapes and materials and the harmonious combination of the stand as the container and product on display were the criteria that led Roca Tiles' ephemeral space at Cevisama to win this award, promoted by the Association of Interior Designers of the Valencian Community.

The Roca Tiles stand at Cevisama faithfully reflected the company's comprehensive long-term strategy and its in-depth corporate analysis, in which the attributes of the firm and its ceramic materials have been identified. The concept is summarised in The New Standard, which was unveiled in an immersive or "walk-in catalogue," through which visitors could walk through the "pages" of new products that mark a before and after in the firm.

La calidad en el diseño del stand, la innovación, las formas y materiales y el conjunto armónico entre el stand como continente y el producto expuesto como contenido, han sido los criterios que han llevado al espacio efímero de Roca Tiles en Cevisama a lograr este premio, promovido por el Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana.

El stand de Roca Tiles en Cevisama reflejó fielmente la estrategia integral de la compañía a largo plazo y su profundo análisis corporativo en el que se han identificado los atributos de la firma y sus materiales cerámicos. El concepto se resume en The New Standard, que se dio a conocer en un catálogo inmersivo o "walk-in catalogue" por el que se podía transitar recorriendo "páginas" de nuevos productos que marcan un antes y un después en la firma.



This new standard puts the focus on the customer and translates this into a paradigm shift on the part of Roca, which will base its activity on a condensed, specialised, lighter and more efficient product range thanks to the technological evolution of the newly acquired and optimised Belcaire production plant facilities and infrastructure. In order to arrive at the heart of the matter, the company has reduced its ceramic product thickness to 7mm, without diminishing their quality or properties.

The New Standard also influences the characteristics of its ceramic collections, which have been designed in 4 formats (60x120, 90x90, 60x60 and 30x60) carefully defined to facilitate their combination in the way that best suits the needs of each and every client. Modularity has been made possible by unifying the piece thickness and the definitions of their dimensions and possible uses, in flooring, cladding or from floor to wall.

Este nuevo estándar pone el foco en el cliente y se traduce en un cambio de paradigma por parte de Roca, que va a basar su actividad en una gama de productos condensada, especializada, más ligera y eficiente gracias a la evolución tecnológica de las instalaciones optimizadas en la planta de producción de Belcaire y a infraestructuras de nueva adquisición. Como eje para llegar a la esencia, la compañía ha reducido los espesores de los productos cerámicos a 7mm, sin merma en su calidad ni propiedades.

The New Standard también influye en las características de sus colecciones cerámicas, que se han pensado en 4 formatos (60x120, 90x90, 60x60 y 30x60) definidos de manera muy cuidada para facilitar su combinación del modo que mejor se ajuste a las necesidades de cada cliente. La modularidad ha sido posible por la unificación del espesor de las piezas y definición de sus dimensiones y posibles usos, en pavimentos, en revestimientos o de suelo a pared.

Memorable and exclusive collections

Colecciones memorables y exclusivas



Among the collections on show at Cevisama, three large families stand out: The first are the revolutionary technical porcelain tiles in unalterable finishes for high-traffic spaces, under the Rockstone seal. The second is the porcelain tiles with a decorative floor to wall vocation such as June, Lincoln, Vesta, Couvet, Pigment, Limestone and Ábaco which include deko porcelain tiles to dress your walls, finishes with continuity of joints or the possibility of floor to wall installation, from floor to wall, as the thickness of the materials has been reduced.

The third new proposals are the ultra-glossy and matt porcelain tiles with a supernatural finish such as the Dolomita collection, with techniques that combine matt bases and subtle coppery glossy veins. This collection, available in 60x120 and 90x90, will be presented alongside Apuano, Athea, Allure, Calacatta, Topazio and Venatino.

The fair was an opportunity to offer the full potential of the know-how and technology that Roca Tiles and Grupo Lamosa bring together in a selection of exceptional, lightweight, efficient and modular products, with innovative solutions adapted to customer needs.

Entre las colecciones presentes en Cevisama destacan tres grandes familias: La primera son los revolucionarios porcelánicos técnicos en acabados inalterables para espacios de alto tránsito, bajo el sello de Rockstone. La segunda es la de los porcelánicos con vocación decorativa de suelo a pared como June, Lincoln, Vesta, Couvet, Pigment, Limestone y Ábaco que incluyen porcelánicos deko para vestir tus paredes, acabados con continuidad de juntas o la posibilidad de colocación floor to wall, de suelo a pared, al haber reducido el espesor de los materiales.

La tercera son las nuevas propuestas en porcelánicos pulidos ultra brillantes y mates con acabado supernatural como la colección Dolomita, con técnicas que combinan bases mate y sutiles vetas brillantes cobrizas. Esta colección, disponible en 60x120 y 90x90, será presentada junto a Apuano, Athea, Allure, Calacatta, Topazio o Venatino.

La feria ha supuesto una oportunidad para ofrecer todo el potencial de know how y tecnología que suman Roca Tiles y Grupo Lamosa en una selección de productos excepcionales, ligeros, eficientes y modulares, con soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades de los clientes.



THE NEW STANDARD

A former aircraft hangar in the centre of Valencia, now Merkato Hub, a 700 m2 industrial space fitted out by the French Rifé studio under the guidance of Valentín Sánchez Arrieta, was the setting, perfectly attuned to Roca Tile's corporate identity, for the celebration of The New Standard the event.

Customers and members of the Roca Tile team gathered there last Wednesday, March 1st, to celebrate "The New Standard the event". Guests were able to enjoy a welcome cocktail and feel the new chapter of Roca Tile through all five senses.

The New Standard is the concept that brings together the current pillars of Roca Tiles: simplicity, modularity, sustainability and uniqueness, which are added to the brand's values: tradition, craft, passion and future. These ideas were reflected in the opening of the event and in the audio-visuals that summarised the firm's paradigm shift.

Un antiguo hangar de aviones en el centro de Valencia, ahora Merkato Hub, un espacio industrial de 700 m2 acondicionado por el estudio de Frances Rifé, de la mano de Valentín Sánchez Arrieta, fue el marco en perfecta sintonía con la identidad corporativa de Roca Tiles, para la celebración de The New Standard the event.

Cientes y miembros del equipo de Roca Tile se reunieron allí el pasado miércoles, 1 de marzo, para celebrar "The New Standard the event". Los invitados pudieron disfrutar de un cocktail de bienvenida y sentir el nuevo capítulo de Roca Tile con los cinco sentidos.

The New Standard es el concepto que aúna los actuales pilares de Roca Tiles: simplicidad, modularidad, sostenibilidad y singularidad, que se suman a los valores de la marca: tradición, oficio, pasión y futuro. Estas ideas quedaron recogidas en la apertura del acto y en el audiovisual con el que se sintetizó el cambio de paradigma de la firma.

Roca Tiles celebrates "The New Standard the event" with resounding success

Roca Tiles celebra
"The New Standard the event"
con éxito rotundo





More than 250 customers enjoyed a very special symbolic day on 1 March

Más de 250 clientes disfrutaron el pasado 1 de marzo de una simbólica jornada muy especial

CLICK HERE FOR **Event teaser**



The evening continued with the words of Sergio Narváez, Director of the Ceramics and Coverings Division of Grupo Lamosa, who highlighted the importance of the alliance between Roca Tiles and Grupo Lamosa as its European division.

Mr. Narváez also thanked those present for their confidence in Roca Tiles, especially in the uncertain times experienced with the outbreak of the war in Ukraine, accepting the profound changes that have been carried out in production and assuming the fluctuations in costs derived from the energy and raw materials crisis.

In the words of the head of Lamosa, the company's new slogan "reflects the change in the production model, the catalogue optimisation and the manufacture of a selection of exceptional products, designed to bring benefits to customers". He also stressed that his presence in Valencia was to "meet our customers, and to convey commitment and confidence in this new alliance", in the immediate future with ambitious industrial renovation projects, investments in sustainable energies and technological equipment with Roca Tiles aiming to be the most cutting-edge manufacturing centre in Europe.

Afterwards, live music brightened the session and the new Roca Tiles philosophy was celebrated with a standing tasting menu to the delight of those present. To round the event off, a gift was given to the attendees to mark this new page in the history of Roca Tiles. Thank you all for making this path to the future possible and for travelling along it together.

La velada continuó con las palabras de Sergio Narváez, Director de la División Cerámica y Revestimientos de Grupo Lamosa que destacó la importancia de la alianza entre Roca Tiles y Grupo Lamosa como su división europea.

El Sr. Narváez también agradeció a los presentes su confianza en Roca Tiles, especialmente en los momentos de incertidumbre vividos con el inicio de la guerra de Ucrania, aceptando los profundos cambios que se han llevado a cabo en la producción y asumiendo las fluctuaciones en costes derivadas de la crisis energética y de las materias primas.

En palabras del responsable de Lamosa, el nuevo lema de la compañía "recoge el cambio de modelo de producción, la optimización del catálogo y la fabricación de una selección de productos excepcionales, pensados para aportar beneficios a los clientes". Junto a ello recalcó que su presencia en Valencia era para "conocer a nuestros clientes, y trasladarles compromiso y confianza en esta nueva alianza", con un futuro próximo con ambiciosos proyectos de renovación industrial, inversiones en energías sostenibles y dotación tecnológica con la que Roca Tiles pretende ser el centro de fabricación más puntero de Europa.

Posteriormente la música en directo amenizó la sesión y se celebró la nueva filosofía de Roca Tiles con un menú de degustación de pie, que hizo las delicias de los presentes. Como colofón, se entregó un obsequio a los asistentes para marcar una nueva página en la historia de Roca Tiles. Gracias a todos por hacer posible este camino al futuro y recorrerlo juntos.

Save the date, we repeat the show at Casa Decor Reserva la fecha, repetimos en Casa Decor

Roca will be present with a new installation at the 58th edition of Casa Decor, which reopens its doors from 13 April to 28 May 2023 in Calle Serrano 92 to bring together the main interior design and decoration sector players.

The Barcelona architect Isern Serra, will be the one to stamp the project with innovation, versatility and its essential character. The company's last participation took place in 2020 together with Masquespacio with "A look at the past", a striking installation with a dreamlike and atavistic appearance full of shapes and ceramic diversity. From 13 April, the location of the new design will be in one of the spaces on the third floor of Serrano 92, a splendid residential building built around 1929, with 4,000 m2, distributed over three floors.

Casa Decor is an essential event for professionals and lovers of interior design, architecture, design and art, where they can admire the latest trends and projects in the sector. In this edition, Roca Tiles will be present with its ceramic collections and compositions designed exclusively for the event together with Roca sanitary-ware.

Roca estará presente con una nueva instalación en el evento Casa Decor, en su 58ª edición, que vuelve a abrir sus puertas del 13 de abril al 28 de mayo de 2023 en el edificio de la Calle Serrano 92, para reunir a los principales actores del sector del interiorismo y la decoración.

El arquitecto barcelonés Isern Serra será quien imprima en el proyecto innovación, versatilidad y su carácter esencial. La última participación de la compañía se produjo en 2020 junto a Masquespacio con "Una mirada al pasado", una impactante instalación de aspecto onírico y atávico llena de formas y diversidad cerámica. A partir del 13 de abril, la localización del nuevo diseño será en uno de los espacios de la tercera planta de Serrano 92, un espléndido edificio residencial construido alrededor de 1929, con 4.000 m2, distribuidos en bajo y tres plantas.

Casa Decor es una cita imprescindible para los profesionales y amantes del interiorismo, la arquitectura, el diseño y el arte, donde se podrán admirar las últimas tendencias y proyectos en el sector. En esta edición, Roca Tiles tendrá presencia con sus colecciones cerámicas y composiciones diseñadas en exclusiva para el evento junto a Roca sanitario.



CLICK HERE FOR
Panamá

Panamá

wood soul in a porcelain body
alma de madera en cuerpo porcelánico

Any doubts about the faithfulness in appearance, texture or chromaticism of the wood are dispelled with Panamá. The design of this new collection is inspired by three varieties of oak that combine their most unique characteristics to create a balanced and beautiful fusion. The result is a finish that rivals natural woods, thanks to the advanced manufacturing techniques that make possible this perfect amalgam of micro-reliefs, shades and matted areas.

The level of detail in the Panamá porcelain collection is astonishing, with an extremely rich and natural response to light. The surprisingly authentic finishes allow for the creation of warm and welcoming spaces, thanks to the mix of shades and textures.

The collection is available in two finishes: Oak and Ash, both in 19.5x120R format. Panamá is the perfect union of technology and design, quality and beauty; the ideal alternative to natural wood.

Cualquier duda respecto a la fidelidad en apariencia, textura o cromatismos propios de la madera queda despejada con Panamá. El diseño de esta nueva colección se inspira en tres variedades de roble que combinan sus características más singulares para crear una fusión equilibrada y llena de belleza. El resultado es un acabado que rivaliza con las maderas naturales, gracias a las avanzadas técnicas de fabricación que hacen posible esta amalgama perfecta de microrrelieves, tonalidades y zonas matificadas.

El nivel de detalle en la colección de porcelánico Panamá es asombroso, con una respuesta a la luz extremadamente rica y natural. Los acabados sorprendentemente auténticos permiten crear espacios cálidos y acogedores, gracias a la mezcla de tonalidades y texturas.

La colección está disponible en dos acabados: Roble y Fresno, ambos en formato 19,5x120R. Panamá es la unión perfecta de tecnología y diseño, calidad y belleza; la alternativa idónea a las maderas naturales.



Panama Fresno 19,5x120 R



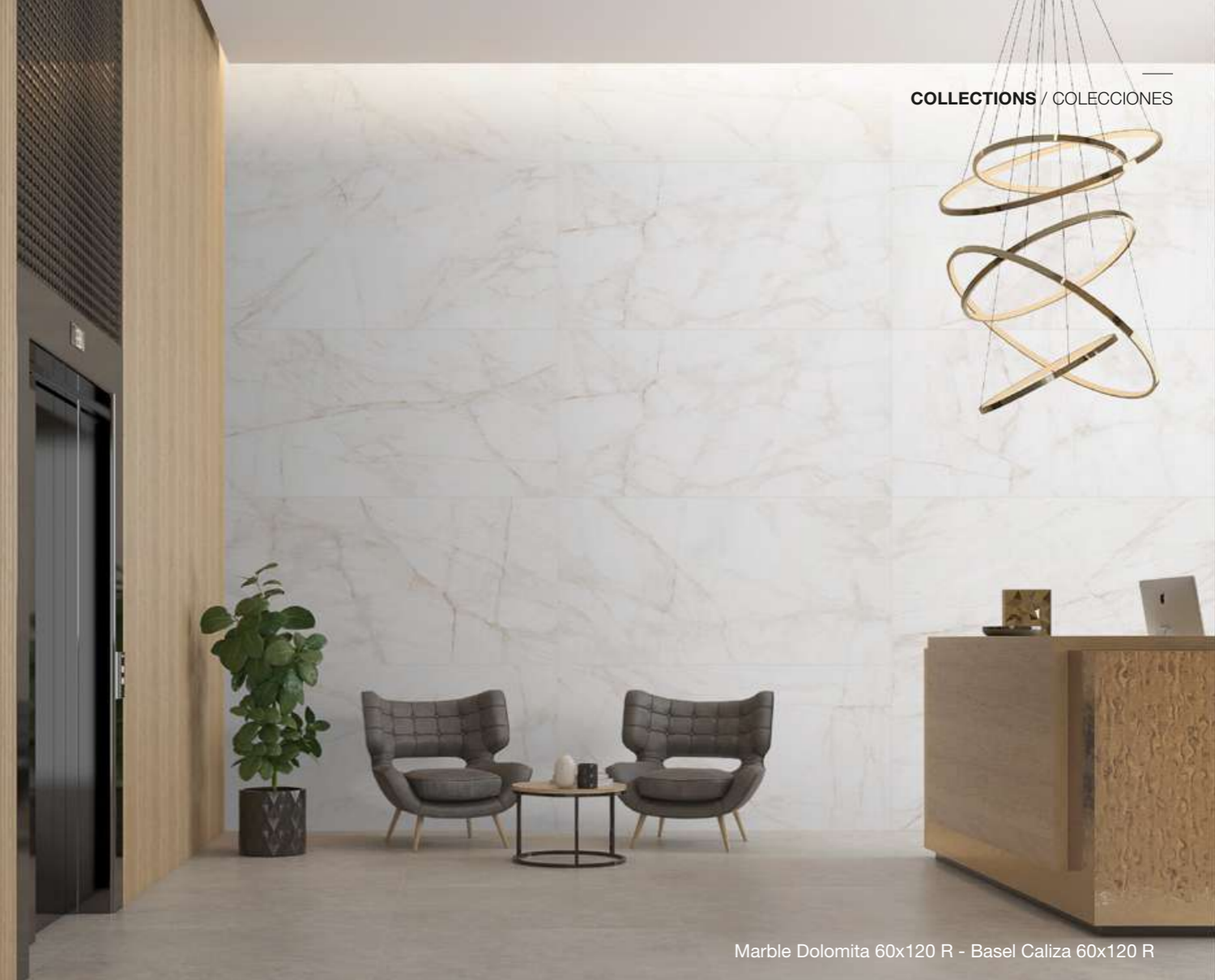
Panama Roble 19,5x120 R

CLICK HERE FOR
Marble Dolomita



Marble Dolomita

redefines the beauty of marble
redefine la belleza del mármol



Marble Dolomita 60x120 R - Basel Caliza 60x120 R

Discover the serene elegance of Dolomite, one of the new marbles recently presented at Cevisama, a faithful reflection of natural stone with all the advantages of a high-tech material.

Its subtle and elegant appearance is achieved through a highly refined production and refinement process, which gives it an ethereal and deeply tempered base.

The bright copper veins in the foreground give it original and sophisticated nuances, while in the background, the subtle grey veins fade into the soft and lustrous pearly white, creating a surprising and harmonious visual effect.

The Dolomite marble finish is of exceptional quality, with a smooth and uniform texture that is inviting to the touch. The collection is marketed in polished and matt in two formats: 60x120 and 90x90, making it a perfect choice for those seeking the authenticity and veracity of natural marble, without compromising the quality and durability of their project. Lose yourself in its nuances, its luminosity and its balance.

Descubre la elegancia serena de Dolomita, uno de los nuevos mármoles presentados recientemente en Cevisama, un fiel reflejo de la piedra natural con todas las ventajas de un material de alta tecnología.

Su aspecto sutil y elegante se logra mediante un proceso de elaboración y refinado muy depurado, que le otorga una base etérea y profundamente templada.

Las vetas cobrizas brillantes en primer plano, le aportan matices originales y sofisticados, mientras que en segundo plano, las vetas en gris matizadas se difuminan entre el blanco nacarado, suave y lustroso, creando un efecto visual sorprendente y armonioso.

El acabado del mármol Dolomita es de una calidad excepcional, con una textura suave y uniforme que invita al tacto. La colección se comercializa en pulido y en mate en dos formatos: 60x120 y 90x90, lo que la convierte en una opción perfecta para aquellos que buscan la autenticidad y la veracidad del mármol natural, sin comprometer la calidad y durabilidad de su proyecto. Pierde tu mirada en sus matices, su luminosidad y su equilibrio.



Marble Dolomita 60x120 R - Panama Fresno 19,5x120 R



FOLLOW US ON:



@Rocatile_es



RocaTileSpain

Panama Fresno 19,5x120 R



Roca Tiles Spain S.L.
Polígono Belcaire, C. 34
12600 La Vall d'Uixó
Castellón - España
rocatiles.com

Spanish Costumer
+34 936 353 064
Export Costumer
+34 936 353 065

