



Las instalaciones de la firma en el polígono de Belcaire acogerán una nueva edición de Roca Tiles Open Home, una cita concebida para mostrar las principales novedades de sus propuestas para 2026.

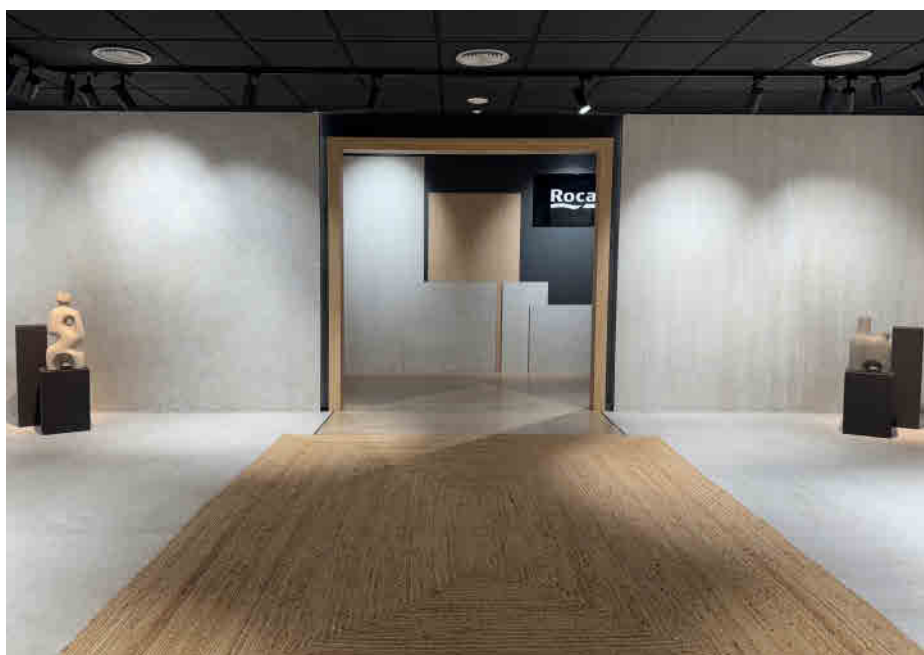
Roca Tiles abre su ‘casa’ a una experiencia inmersiva

La compañía prepara su **Open Home** en la Vall d’Uixó, donde mostrará sus últimas colecciones cerámicas

Del 23 al 27 de febrero, Roca Tiles volverá a abrir las puertas de su casa. Las instalaciones de la firma en el polígono de Belcaire, en la Vall d’Uixó (Castellón), acogerán una nueva edición de Roca Tiles Open Home, una cita concebida «para mostrar, durante una semana intensa, las principales novedades de sus colecciones cerámicas para el próximo año».

«Más que una exposición de producto, Open Home se plantea como un recorrido pensado para ser vivido. Cada espacio ha sido diseñado para combinar materiales, formatos y acabados con el objetivo de mostrar el verdadero potencial de las colecciones, con un protagonismo claro de las piezas de gran formato», indican desde la marca. La cerámica se presentará «en contexto, aplicada a escenarios reconocibles y funcionales, hoteles o espacios *retail*, que permiten entender su comportamiento, su escala y su impacto visual en entornos reales».

El *showroom*, renovado para la ocasión, «invita a mirar, tocar y experimentar, por lo que clientes y profesionales podrán descubrir las texturas con las manos, testar combinaciones en la zona de trabajo y visualizar soluciones constructivas y decorativas de forma directa, sin intermediarios ni artificios». Roca Tiles invita a «reivindicar la materialidad del producto y el valor de la experiencia física frente a la mera imagen».



El ‘showroom’ de Roca Tiles ha sido renovado para acoger el evento centrado en el diseño cerámico.

Entre las colecciones que articularán el recorrido destaca *Dolce Vita*, «presentada en su faceta más sobria y elegante, en diálogo con el acento cromático de *Vita*, que introduce matices y contrastes con ritmo y profundidad, sin romper el equilibrio conjunto». Junto a ella, *Riviere* se incorpora como propuesta singular con «una superficie viva y natural, con

marcado carácter en su acabado cacao, que refuerza la sensación de profundidad y autenticidad del material».

Otra de las protagonistas del Open Home es *Serena*, cuyas placas de gran formato «sorprenden por su capacidad transformadora tanto en suelos como en paredes». Sus acabados *Crosscut* y *Veincut* «reinterpretan la estética de la

piedra Portland, integrando matices cálidos propios de piedras calcáreas y corallinas». El resultado es una elegancia atemporal, con una trama delicada capaz de adaptarse a contextos muy diversos.

Prueba de ello son los espacios en los que *Serena* actúa «como único elemento expresivo y aquellos en los que se combina con porcelánicos decorativos como *Blossom* o *Brixton*, o con piezas especiales como *Diamond* y *Scale*, las escamas metalizadas en cobre o plata que refuerzan la expresividad del espacio».

Las instalaciones de la marca albergarán el encuentro con prescriptores y distribuidores del 23 al 27 de febrero

El recorrido de la muestra «estará cuidadosamente planificado para alternar propuestas de corte más clásico con otras singulares para ofrecer una lectura amplia del universo creativo de Roca». El objetivo reside en mostrar el potencial de diseño y decoración de la marca «desde una aproximación inmersiva, en la que la visita se convierte en un campo de juego para experimentar la cerámica con la comodidad y la cercanía de sentirse, literalmente, como en casa».